



Politechnika Świętokrzyska  
Kielce University of Technology



Polskie Towarzystwo  
Tribologiczne



Stowarzyszenie Techniczne  
Odlewników Polskich

SPONSOR STRATEGICZNY



TECHNOLUTIONS

## OFERTA SPONSORSKA

Politechnika Świętokrzyska we współpracy z Polskim Towarzystwem Tribologicznym oraz Stowarzyszeniem Technicznym Odlewników Polskich ma zaszczyt zaprosić Państwa do udziału w kolejnej już edycji konferencji naukowo-technicznej pt. **XXXIX Jesienna Szkoła Tribologiczna**, która odbędzie się w dniach **1-4 września 2021 r. w Kielcach**. Konferencja ta jest prestiżowym wydarzeniem branżowym i poświęcona jest szeroko rozumianym problemom tarcia, zużycia i smarowania.

Głównym celem Konferencji „Jesienna Szkoła Tribologiczna” jest stworzenie platformy służącej wymianie i promocji wiedzy o wynikach badań laboratoryjnych oraz wdrożeń innowacyjnych rozwiązań w zakresie procesów zachodzących w ruchomym styku ciał stałych, w tym w obszarze badań nad tarcieniem, zużywaniem oraz smarowaniem zespołów ruchomych. Szczególny nacisk zostanie położony na najnowsze rozwiązania technologiczne pozwalające osiągnąć polepszenie sprawności, niezawodności i trwałości różnych urządzeń.

Jesteśmy przekonani, że tematyka ta jest istotna dla wielu firm eksploatujących, wytwarzających oraz projektujących urządzenia techniczne. Tegoroczna edycja konferencji została poszerzona o problematykę z zakresu problemów tarcia i zużycia oraz badania ich mechanizmów w obszarze metalurgii i metaloznawstwa. Dlatego zachęcamy przedstawicieli przemysłu do wymiany wiedzy w tym zakresie, podzielenia się swoimi problemami oraz sukcesami w tym obszarze. Państwa przedsiębiorstwa, często reprezentują światowy poziom techniczny, dlatego też Państwa doświadczenia stanowią dla przedstawicieli nauki źródło inspiracji dla prowadzenia badań własnych oraz wzbogacają przekazywane studentom treści dydaktyczne w tym zakresie. Zadaniem konferencji jest również nawiązanie przyszłej współpracy z ośrodkami naukowymi specjalizującymi się problemach tarcia oraz zużycia elementów stałych.

Uczestnikami konferencji będą przedstawiciele krajowych i zagranicznych ośrodków naukowo-badawczych oraz przedstawiciele przedsiębiorstw związanych z zakresem tematycznym konferencji. Przewidujemy, że jak co roku w konferencji weźmie udział ponad 100 uczestników. Zatem **XXXIX Jesienna Szkoła Tribologiczna** jest doskonałą możliwością do zaprezentowania swoich wyrobów, usług i osiągnięć na arenie krajowej oraz pozyskanie nowych klientów oraz nawiązania współpracy. Licząc na Państwa udział w tym wydarzeniu, w załączeniu przekazujemy ofertę sponsorską.

Zainteresowane firmy prosimy o kontakt z sekretariatem konferencji: [tribologia2020@tu.kielce.pl](mailto:tribologia2020@tu.kielce.pl). Więcej informacji na temat programu oraz kosztu udziału w konferencji znajdziecie Państwo na stronie wydarzenia: [www.tribologia2020.tu.kielce.pl](http://www.tribologia2020.tu.kielce.pl)

Z poważaniem,

Dr hab. inż. Monika Madej, prof. PŚk

Przewodnicząca Konferencji

## PAKIETY SPONSORSKIE

### XXXIX Jesienna Szkoła Tribologiczna

#### SPONSOR PLATYNOWY – 10 000 zł netto

##### INDYWIDUALNA WYCENA PAKIETU – PAKIET DOSTOSOWANY DO POTRZEB SPONSORUJĄCEGO

Sponsor Platynowy otrzymuje następujące możliwości promocji:

- umieszczenie logotypu firmy wraz z tytułem Sponsora w programie konferencji i na identyfikatorach uczestników,
- umieszczenie logotypu Sponsora na oficjalnej stronie konferencji,
- redystrybucja materiałów reklamowych Sponsora w materiałach konferencyjnych,
- wykorzystanie logotypu Sponsora w krajowej kampanii reklamowej dotyczącej konferencji (newsletter, informacje prasowe, komunikaty, portale społecznościowe, media partnerzy),
- zapewnienie miejsca na stoisko dla Sponsora podczas konferencji w dniach 2-3 września 2021 r.,
- możliwość prezentacji firmy podczas sesji konferencyjnej (do 30 min)
- prezentacja referatu podczas konferencji oraz możliwość publikacji w czasopiśmie,
- oficjalne podziękowania podczas ceremonii otwarcia konferencji,
- udostępnienie sali dla przeprowadzenia pokazów w trakcie konferencji w dniach 2-3 września 2021 r.,
- 3 bezpłatne wejściówki na konferencję.

#### SPONSOR ŻŁOTY – 7 000 zł netto

Żłoty Sponsor otrzymuje następujące możliwości promocji:

- umieszczenie logotypu firmy wraz z tytułem Sponsora w programie konferencji i na identyfikatorach uczestników,
- umieszczenie logotypu Sponsora na oficjalnej stronie konferencji,
- redystrybucja materiałów reklamowych Sponsora w materiałach konferencyjnych,
- wykorzystanie logotypu Sponsora w krajowej kampanii reklamowej dotyczącej konferencji (newsletter, informacje prasowe, komunikaty, portale społecznościowe, media partnerzy),
- zapewnienie miejsca na stoisko dla Sponsora podczas konferencji w dniach 2-3 września 2021 r.,
- możliwość prezentacji firmy podczas sesji konferencyjnej (20 min)
- prezentacja referatu podczas konferencji oraz możliwość publikacji w czasopiśmie,
- oficjalne podziękowania podczas ceremonii otwarcia konferencji,
- udostępnienie sali dla przeprowadzenia pokazów w trakcie konferencji w dniach 2-3 września 2021 r.,
- 2 bezpłatne wejściówki na konferencję.

## SPONSOR SREBRNY – 5 000 zł netto

Srebrny Sponsor otrzymuje następujące możliwości promocji:

- umieszczenie logotypu firmy wraz z tytułem Sponsora w programie konferencji i na identyfikatorach uczestników,
- umieszczenie logotypu Sponsora na oficjalnej stronie konferencji,
- redystrybucja materiałów reklamowych Sponsora w materiałach konferencyjnych,
- wykorzystanie logotypu Sponsora w krajowej kampanii reklamowej dotyczącej konferencji (newsletter, informacje prasowe, komunikaty, portale społecznościowe, media partnerzy),
- zapewnienie miejsca na stoisko dla Sponsora podczas konferencji w dniach 2-3 września 2021 r.,
- możliwość prezentacji firmy podczas sesji konferencyjnej (10 min),
- oficjalne podziękowania podczas ceremonii otwarcia konferencji,
- 1 bezpłatna wejściówka na konferencję.

## SPONSOR BRĄZOWY – 3000 zł netto

Brązowy Sponsor otrzymuje następujące możliwości promocji:

- umieszczenie logotypu firmy wraz z tytułem Sponsora w programie konferencji i na identyfikatorach uczestników,
- umieszczenie logotypu Sponsora na oficjalnej stronie konferencji,
- redystrybucja materiałów reklamowych Sponsora w materiałach konferencyjnych,
- wykorzystanie logotypu Sponsora w krajowej kampanii reklamowej dotyczącej konferencji (newsletter, informacje prasowe, komunikaty, portale społecznościowe, media partnerzy),
- możliwość prezentacji firmy podczas sesji konferencyjnej (5 min),
- oficjalne podziękowania podczas ceremonii otwarcia konferencji,
- 1 bezpłatna wejściówka na konferencję.

## PAKIET PODSTAWOWY – 1000 zł netto

Pakiet podstawowy obejmuje następujące możliwości promocji:

- umieszczenie logotypu firmy wraz z tytułem Sponsora w programie konferencji i na identyfikatorach uczestników,
- umieszczenie logotypu Sponsora na oficjalnej stronie konferencji,
- redystrybucja materiałów reklamowych Sponsora w materiałach konferencyjnych.